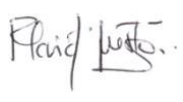
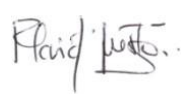


POLITIQUE D'ENTREPRISE 2026 MUNDO AMÉRICA S.A.C

	FONCTION	NOM	SIGNATURE
ÉLABORÉ PAR:	Département Développement Durable	Geraldine Longoria	
		Rosa Condor	
RÉVISÉ PAR:	Directrice Générale	Flavia Ida Justo Gómez	
APPROUVÉ PAR:	Directrice Générale	Flavia Ida Justo Gómez	

1. Présentation et champ d'application de la politique

Mundo América S.A.C. s'engage institutionnellement en faveur du tourisme durable en intégrant des critères environnementaux, socioculturels et économiques dans la planification et le développement de toutes ses opérations touristiques et administratives. Cet engagement est aligné sur les normes internationales de durabilité promues par la certification Travelife ainsi que sur les bonnes pratiques du tourisme responsable au Pérou.

La présente politique établit les lignes directrices générales qui orientent la gestion de l'entreprise et de son système de durabilité, en favorisant la réduction des impacts négatifs du tourisme et la création de bénéfices pour les destinations, les communautés locales et les visiteurs.

Cette politique s'applique à :

- L'ensemble du personnel de Mundo América.
- Les fournisseurs et partenaires stratégiques participant à la chaîne de valeur des services touristiques.
- Les clients et visiteurs participant aux programmes et excursions organisés par l'entreprise.

La mise en œuvre de ces principes s'effectue au moyen de procédures internes, de manuels opérationnels, de codes de conduite et de politiques spécifiques définissant les mécanismes d'application, de suivi et d'amélioration continue du système de gestion de la durabilité.

2. Principes et valeurs de l'entreprise

Vision

Nous aspirons à être une agence reconnue à l'échelle internationale pour la promotion d'un tourisme responsable, inclusif et durable, créant de la valeur pour nos clients et les destinations tout en contribuant à l'atteinte des Objectifs de Développement Durable grâce aux bonnes pratiques, à la qualité et à un engagement constant.

Mission

Nous sommes une agence de voyages réceptive forte de plus de quinze ans d'expérience, dédiée à la promotion d'un tourisme responsable et progressivement durable. Nous accueillons des voyageurs de différents marchés et profils, en concevant des expériences authentiques qui favorisent des voyages de qualité, respectent les cultures locales et préservent l'environnement des destinations visitées.

Les activités de Mundo América reposent sur les principes suivants :

Durabilité : promouvoir un tourisme responsable contribuant à la conservation de l'environnement naturel, au respect de la diversité culturelle et au développement économique des destinations touristiques.

Respect des communautés locales : valoriser l'identité culturelle, les traditions, les savoirs locaux ainsi que le patrimoine culturel matériel et immatériel des communautés d'accueil.

Responsabilité environnementale : encourager l'utilisation efficace des ressources naturelles, la réduction des déchets et la protection des écosystèmes en favorisant des pratiques touristiques à faible impact.

Éthique et transparence : agir avec intégrité et responsabilité dans les relations avec les clients, fournisseurs, collaborateurs et autorités, en rejetant toute forme de corruption, d'exploitation ou de pratique contraire aux droits humains.

Qualité du service : garantir des expériences de voyage sûres, responsables et de haut niveau professionnel, favorisant la satisfaction des clients et le respect des destinations visitées.

Ces principes orientent le développement et la mise en œuvre des politiques, procédures et actions opérationnelles de l'entreprise.

3. Gestion des services et relation client

Mundo América promeut des expériences de voyage responsables et de qualité en fournissant des informations claires, exactes et actualisées sur les destinations, les activités touristiques et les pratiques durables associées à ses services.

L'entreprise encourage les visiteurs à adopter un comportement responsable pendant leur voyage en favorisant le respect :

- Du patrimoine naturel et de la biodiversité.
- Des cultures et traditions locales.
- Des règles sociales et environnementales des destinations visitées.

Elle sensibilise également ses clients à l'importance :

- Du respect des droits humains et des communautés d'accueil.
- De la prévention de toute forme d'exploitation sexuelle des enfants et des adolescents (ESNNA).
- De l'adoption de pratiques responsables lors des excursions et activités touristiques.

Les directives spécifiques relatives aux opérations touristiques, au comportement responsable des visiteurs et aux informations préalables au voyage sont développées dans les manuels opérationnels, les présentations d'information et les documents remis aux clients avant et pendant leur expérience de voyage.

Mundo América favorise également l'amélioration continue de la qualité des services grâce à la collecte des retours clients et à l'évaluation périodique de l'expérience de voyage.

4. Relationship with Suppliers and Strategic Partners

Mundo América promotes responsible business relationships with suppliers who share the principles of sustainability, quality, and respect for the natural and sociocultural environment of the destinations.

Whenever possible, the company prioritizes contracting local suppliers, thereby contributing to community economic development and strengthening tourism value chains in the destinations where it operates.

Supplier selection, evaluation, and monitoring processes are carried out in accordance with the **Mundo América Supplier Selection, Evaluation and Monitoring Policy**, which establishes criteria related to legal compliance, operational performance, service quality, and sustainability practices.

Suppliers must also comply with the guidelines established in internal documents regarding:

- Ethical conduct and responsible business relationships.
- Protection of children and adolescents against sexual exploitation (ESNNA).
- Respect for human rights.
- Environmental and sociocultural best practices in tourism operations.

The company conducts periodic evaluations of its suppliers in order to verify compliance with these criteria and promote continuous improvement throughout the supply chain.

5. Internal Management, Human Talent and Good Governance

Mundo América promotes a working environment based on respect, equal opportunities, and professional development, fostering an organizational culture aligned with the principles of responsible tourism.

The company promotes:

- Fair and safe working conditions.
- Equal opportunities and respect for diversity.
- Continuous staff training in sustainability, business ethics, and service quality.
- Employee participation in operational improvements and the implementation of best practices.

The company also promotes internal practices aimed at environmental sustainability, including the efficient use of resources, waste reduction, responsible consumption of materials, and administrative practices that help minimize the environmental footprint of its operations.

Specific guidelines related to personnel management, operational functions, and organizational responsibilities are established in the company's internal manuals and administrative procedures.

6. Responsible Destination Management

Mundo América S.A.C. integrates sustainability criteria into the selection, maintenance, and promotion of the destinations where it operates, ensuring that its presence contributes to local development while minimizing negative impacts.

To achieve this, the company:

- Integrates environmental, social, and local governance criteria into the evaluation of destinations before their incorporation or expansion.
- Actively consults tourism operators and suppliers regarding the availability of sustainable products and experiences.
- Adopts responsible measures in destinations showing signs of overcrowding or vulnerability, such as redistributing visitor flows, diversifying schedules, or refraining from promotion when necessary.
- Prioritizes cooperation with local stakeholders and enterprises, promoting inclusive value chains and transparent business relationships.
- Contributes to the protection and appreciation of tangible and intangible cultural heritage, avoiding misappropriation, folklorization, or decontextualized representations.
- Establishes guidelines for the responsible use of images, cultural narratives, and sensitive content, ensuring respect, appropriateness, and community consent where applicable.
- Ensures that destination marketing communications are consistent with actual company practices, avoiding exaggerated or unverifiable sustainability claims and rejecting any form of greenwashing.
- Aligns destination management with the principles of the Global Sustainable Tourism Council (GSTC).
- Assesses potential structural tourism impacts before incorporating destinations, considering environmental, social, and access-to-basic-services factors.
- Considers access through efficient collective transportation when selecting new destinations and prioritizes shared transportation within destinations whenever possible.
- Includes visits and stops at places where local producers and artisans directly manufacture and sell their products, promoting the responsible purchase of textiles, food products, and souvenirs made by local communities.
- Includes destinations and activities linked to protected natural areas and high-biodiversity zones, promoting responsible visitation and compliance with environmental regulations.

7. Sustainable Excursion Policy

Mundo América S.A.C. is committed to developing, offering, and promoting excursions that generate positive impacts in the destinations where it operates while minimizing negative effects on the natural, cultural, and social environment.

7.1 Excursions Operated Directly by Mundo América S.A.C.

The following mandatory principles apply:

- Strict compliance with environmental regulations, especially in sensitive areas and Protected Natural Areas (PNAs).
- Protection of biodiversity and wildlife.
- Responsible waste management during activities.
- Provision of reusable water bottles to travellers to reduce single-use plastic consumption.
- Evaluation of group sizes when necessary to avoid excessive pressure on destinations.
- Respect for cultural heritage, local traditions, and social norms.
- Protection of children and adolescents in accordance with the ESNNA Code.
- Absolute rejection of exploitation, discrimination, child labour, forced labour, or corruption.
- Mandatory compliance with the Tour Guide Manual, actively promoting responsible behaviour before, during, and after each excursion.

The company periodically reviews its excursion portfolio to identify activities with greater environmental or social risks and, where necessary, redesign, replace, or discontinue their promotion.

7.2 Excursions Operated by Suppliers

The sustainability of third-party excursions is managed through the formal supplier selection, evaluation, and monitoring system, including:

- Mandatory environmental, social, and cultural criteria.
- Compliance with the Code of Conduct for Tourism Operators and Excursion Providers.
- Periodic performance evaluations and risk monitoring.

8. Regulatory Compliance and Management Standards

Mundo América complies with all applicable tourism, labour, environmental, and commercial legislation in Peru.

The company is also committed to maintaining the implementation of international sustainability standards, particularly those established by Travelife certification, as well as the guidelines contained in its internal policies, procedures, and codes.

The company promotes respect for human rights, the protection of children against sexual exploitation in tourism, and transparent and responsible business relationships throughout its value chain.

9. Implementation, Monitoring and Continuous Improvement

This policy is implemented through the application of procedures, operational manuals, monitoring tools, and internal records established by the company.

Sustainability is the responsibility of the entire Mundo América team, who integrate these principles into their daily activities and operational decision-making.

9.1 Monitoring and Evaluation

Mundo América conducts periodic reviews that include:

- Supplier evaluations.
- Reviews of tourism operations.
- Monitoring of internal sustainability practices.
- Analysis of customer feedback.

The company uses performance indicators and monitoring tools to measure sustainability progress and identify opportunities for improvement.

9.2 Corrective Measures and Sanctions

When non-compliance or deviations from established guidelines are identified, the company may implement corrective measures, improvement actions, or operational restrictions as appropriate to ensure compliance with sustainability principles and internal procedures.

10. Approval, Review and Validity

This Corporate Policy is approved by the management of Mundo América S.A.C. and forms part of the company's sustainability management system.

The document will be reviewed periodically to ensure that it remains updated and aligned with international sustainability standards, current legislation, and the organization's internal procedures.

FRANÇAIS**4. Relations avec les fournisseurs et partenaires stratégiques**

Mundo América favorise des relations commerciales responsables avec des fournisseurs partageant les principes de durabilité, de qualité et de respect de l'environnement naturel et socioculturel des destinations.

Lorsque cela est possible, l'entreprise privilégie les fournisseurs locaux afin de contribuer au développement économique des communautés et au renforcement des chaînes de valeur touristiques.

Les processus de sélection, d'évaluation et de suivi des fournisseurs sont réalisés conformément à la **Politique de sélection, d'évaluation et de suivi des fournisseurs de Mundo América**.

Les fournisseurs doivent également respecter les directives relatives à :

- La conduite éthique et aux relations commerciales responsables.
- La protection des enfants et adolescents contre l'exploitation sexuelle (ESNNA).
- Le respect des droits humains.
- Les bonnes pratiques environnementales et socioculturelles dans les opérations touristiques.

5. Gestion interne, ressources humaines et bonne gouvernance

Mundo América promeut un environnement de travail fondé sur le respect, l'égalité des chances et le développement professionnel.

L'entreprise encourage :

- Des conditions de travail justes et sûres.
- L'égalité des chances et le respect de la diversité.
- La formation continue du personnel en matière de durabilité, d'éthique des affaires et de qualité de service.
- La participation des collaborateurs à l'amélioration des opérations et à la mise en œuvre des bonnes pratiques.

Elle favorise également l'utilisation efficace des ressources, la réduction des déchets et les pratiques administratives visant à réduire son empreinte environnementale.

6. Gestion responsable des destinations

Mundo América S.A.C. intègre des critères de durabilité dans la sélection, le maintien et la promotion des destinations où elle opère.

À cette fin, l'entreprise :

- Intègre des critères environnementaux, sociaux et de gouvernance locale dans l'évaluation préalable des destinations.
- Consulte activement les opérateurs et fournisseurs sur la disponibilité de produits et expériences durables.
- Adopte des mesures responsables dans les destinations vulnérables ou saturées.
- Favorise la coopération avec les acteurs et entreprises locales.
- Contribue à la protection et à la valorisation du patrimoine culturel matériel et immatériel.
- Établit des règles pour l'utilisation responsable des images et contenus culturels.

- Garantit une communication commerciale cohérente et rejette toute forme de greenwashing.
- Aligne sa gestion sur les principes du GSTC.
- Évalue les impacts potentiels du tourisme avant l'intégration de nouvelles destinations.
- Encourage l'utilisation de transports collectifs et partagés.
- Intègre dans ses itinéraires des visites chez des producteurs et artisans locaux.
- Inclut des destinations liées aux aires naturelles protégées et aux zones à forte biodiversité.

7. Politique des excursions durables

Mundo América S.A.C. s'engage à développer, proposer et promouvoir des excursions générant des impacts positifs sur les destinations tout en réduisant les impacts négatifs sur l'environnement naturel, culturel et social.

7.1 Excursions organisées directement par Mundo América S.A.C.

Les principes suivants s'appliquent :

- Respect strict de la réglementation environnementale.
- Protection de la biodiversité et de la faune sauvage.
- Gestion responsable des déchets.
- Distribution de gourdes réutilisables aux voyageurs.
- Évaluation de la taille des groupes lorsque nécessaire.
- Respect du patrimoine culturel et des traditions locales.
- Protection des enfants et adolescents conformément au Code ESNNA.
- Rejet absolu de toute forme d'exploitation, de discrimination, de travail des enfants, de travail forcé ou de corruption.
- Respect obligatoire du Manuel du Guide.

7.2 Excursions opérées par des fournisseurs

Le système de gestion comprend :

- Des critères environnementaux, sociaux et culturels obligatoires.
- Le respect du Code de conduite des opérateurs touristiques et fournisseurs d'excursions.
- Une évaluation périodique des performances et des risques.

8. Conformité réglementaire et normes de gestion

Mundo América respecte la législation péruvienne applicable dans les domaines du tourisme, du travail, de l'environnement et du commerce.

L'entreprise s'engage également à maintenir les normes internationales de durabilité, notamment celles de la certification Travelife.

Elle promeut le respect des droits humains, la protection des enfants contre l'exploitation sexuelle dans le tourisme et des relations commerciales transparentes et responsables.

9. Mise en œuvre, suivi et amélioration continue

Cette politique est mise en œuvre au moyen de procédures, manuels opérationnels, outils de suivi et registres internes.

La durabilité est la responsabilité de l'ensemble de l'équipe de Mundo América.

9.1 Suivi et évaluation

Mundo América réalise régulièrement :

- L'évaluation des fournisseurs.
- La révision des opérations touristiques.
- Le suivi des pratiques internes de durabilité.
- L'analyse des retours des clients.

9.2 Mesures correctives et sanctions

En cas de non-respect ou d'écart par rapport aux directives établies, l'entreprise peut mettre en œuvre des mesures correctives, des actions d'amélioration ou des restrictions opérationnelles.

10. Approbation, révision et entrée en vigueur

La présente Politique d'entreprise est approuvée par la direction de Mundo América S.A.C. et fait partie intégrante de son système de gestion de la durabilité.

Le document sera révisé périodiquement afin de garantir son actualisation et sa cohérence avec les normes internationales de durabilité, la réglementation en vigueur et les procédures internes de l'organisation.



POLITIQUE D'ENTREPRISE

Code : MA-GRAL-PL-0001

Date d'élaboration :

09/03/2026

Version : 01



POLITIQUE D'ENTREPRISE

Code : MA-GRAL-PL-0001

Date d'élaboration :

09/03/2026

Version : 01



POLITIQUE D'ENTREPRISE

Code : MA-GRAL-PL-0001

Date d'élaboration :

09/03/2026

Version : 01



POLITIQUE D'ENTREPRISE

Code : MA-GRAL-PL-0001

Date d'élaboration :

09/03/2026

Version : 01



POLITIQUE D'ENTREPRISE

Code : MA-GRAL-PL-0001

Date d'élaboration :

09/03/2026

Version : 01